



Bei **Beratungsbedarf, Rückfragen oder sonstigen Wünschen** zu den folgenden Congress **Marketing & Sponsoring** Angeboten stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:  
**Frau Figen Mat-Sarimaden** | Mail: [mat@pro-medico-fortbildung.com](mailto:mat@pro-medico-fortbildung.com) | Tel. +49.1805.343232

## Marketing & Sponsoring Maßnahmen Multimedia

### **PPT- oder PDF- Werbe-Folie (1 Slide)**

**200,- €**

Einmalige Ausstrahlung und Übertragung einer **PPT- oder PDF- Werbepäsentation (1 Slide)** im Programm des **Hauptveranstaltungssaals des Präsenz-Congress**.  
Mit dem Auftraggeber wird ein Zeitfenster vor oder nach den Vortragsblöcken oder in den Pausen abgestimmt.

Bereitstellung durch den Auftraggeber, Durchführung durch den Veranstalter.

<p><b>Ausstrahlungsort:</b> Programm <b>Hauptvortragssaal</b></p> <p><b>Ausstrahlungstag:</b>  <input type="checkbox"/> Freitag, 1. Veranstaltungstag  <input type="checkbox"/> Samstag, 2. Veranstaltungstag</p>	<p>Präsentationsdauer: 3 Minuten (max. 180 Sek.)</p> <p>Die Buchung mehrmaliger Präsentationen ist möglich.</p>
---	---

### **Firmen-Produkt/Informations-Trailer**

**400,- €**

Einmalige Ausstrahlung und Übertragung eines vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten **Firmen-Produkt/Informations-Trailer** im Programm des **Hauptveranstaltungssaals des Präsenz-Congress**.  
Mit dem Auftraggeber wird ein Zeitfenster vor oder nach den Vortragsblöcken oder in den Pausen abgestimmt.

Bereitstellung durch den Auftraggeber, Durchführung durch den Veranstalter.

<p><b>Ausstrahlungsort:</b> Programm <b>Hauptvortragssaal</b></p> <p><b>Ausstrahlungstag:</b>  <input type="checkbox"/> Freitag, 1. Veranstaltungstag  <input type="checkbox"/> Samstag, 2. Veranstaltungstag</p>	<p>Präsentationsdauer: 3 Minuten (max. 180 Sek.)</p> <p>Die Buchung mehrmaliger Präsentation ist möglich.</p>
---	---

Alle Preisangaben verstehen sich als Nettopreise plus des zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen MwSt.-Satz. Alle Maßnahmen sind limitiert! Die Vergabe der Marketing & Sponsoring Angebote erfolgt strikt nach dem Prinzip „First Come – First Serve“. Von der Abgabe eines Auftrags kann keine Annahmeverpflichtung oder Zusage des Veranstalters abgeleitet werden. Die verbindliche Zusage erfolgt mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch die Congressorganisation.

Hiermit buchen wir verbindlich das/die beantragte(n) Angebot(e) und akzeptieren die AGB mit der Buchung vollumfänglich. [www.GeburtshilflicherDialog.de](http://www.GeburtshilflicherDialog.de) >> Ausstellende >> AGB

**Anmerkungen & Wünsche**

(Werden nur durch schriftliche Bestätigung der Congressorganisation verbindlich):

---

**Firma:** \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Land\*: \_\_\_\_\_

USt. -IdNr. / Steuernummer: \_\_\_\_\_ PO-/Bestell-Nummer: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Homepage: \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner:in:** \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner:in Messeabwicklung/Schriftverkehr:** \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\* Für EU-Mitglieder und Drittländer ist die Leistung Umsatzsteuerfrei unter Verwendung des RCV-Verfahren

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Veranstaltung: GeburtshilflicherDialog Oberhausen 18. – 19. September 2026  
Version 10-2025