Bei **Beratungsbedarf, Rückfragen oder sonstigen Wünschen** zu den folgenden Congress Marketing & Sponsoring. Angeboten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Frau Figen Mat-Sarimaden | **Frau Caroline Planès-Metzger**
Mail: info@congresse-im-dialog.de | Tel. +49.1805.343232

Firma: _____

Strasse: _____

PLZ: _____ Ort: _____ Land*: _____

USt. -IdNr. / Steuernummer: _____ PO-/Bestell-Nummer: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____ Homepage: _____

Ansprechpartner:in: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____

Ansprechpartner:in Messeabwicklung/Schriftverkehr: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____

* Für EU-Mitglieder und Drittländer ist die Leistung Umsatzsteuerfrei unter Verwendung des RCV-Verfahren

Marketing & Sponsoring
Oberhausen 2027

☐ Verlinkung vom Ausstellerverzeichnis auf Ihre Homepage **100,- €**

Alle an der Präsenz-Fachausstellung beteiligten Fachausteller und Firmen werden im Ausstellerverzeichnis der Congress-Homepage www.GeburtshilflicherDialog.de veröffentlicht.
Eine Verlinkung zu einer gewählten Ziel-Website kann ergänzend hinzugebucht werden.

Das Congress-Journal

Das Congress-Journal stellt das zentrale Informationsmedium des Congress dar, mit dem alle Congressteilnehmer:innen erreicht werden.
Das Congress-Journal wird an alle Congress Teilnehmer:innen in Oberhausen ausgegeben und per E-Mail versendet.

☐ 1/2 Innenseite, A5, Querformat, 4c	**550,- €**
☐ 1/1 Innenseite, A4, 4c	**950,- €**
☐ U2, U3 Umschlagseiten, Innen, 4c	**1.350,- €**
☐ U4 Umschlagseite, Außen, 4c	**1.750,- €**

Auflage: bis zu 1000 Ex.
Buchungsschluss & Druckunterlagenschluss: 02.08.2027

Gutschein/ Wertkarte im Gutscheinheft

Gutschein/Wertkarte im Gutscheinheft, mit einer frei gestaltbaren, beidseitigen Anzeige (z.B. für Werbung, Warenprobengutschein, Gewinnspiel usw.), wird an alle Congress Teilnehmer:innen ausgegeben. Das Gutscheinheft wird der Congresstasche vom Veranstalter beigelegt.

Gutschein-/Wertkarte erreicht alle Teilnehmer:innen und leitet diese an Ihren Stand

Größe: DIN A6 quer (148 mm breit x 105 mm hoch plus allseitig 3mm Beischnitt, Vorder- u. Rückseite, 4c)

☐ Gutschein-/Wertkarte Ausgabe **Congress Oberhausen** **550,- €**

Auflage: bis zu 1000 Ex.

Buchungsschluss & Druckunterlagenschluss: 02.08.2027

☐ Beilage in die Congresstasche

Die Beilage wird mit der Congresstasche an alle **Congress** Teilnehmer:innen in Oberhausen ausgegeben. **Mit einer Beilage werden alle Congressteilnehmer:innen erreicht.**

☐ **1 Blatt / Flyer / Prospekt**	**bis 20 g** (zusammenhängend, max. DIN A4)	**500,- €**
☐ **1 Flyer / Broschüre**	**bis 50 g** (zusammenhängend, max. DIN A4)	**750,- €**
☐ **1 Flyer / Broschüre**	**bis 100 g** (zusammenhängend, max. DIN A4)	**1.000, - €**
☐ **1 Flyer / Broschüre**	**bis 150 g** (zusammenhängend, max. DIN A4)	**1.250,- €**
☐ **1 Flyer / Broschüre, Zeitschrift** > 150 g (max. DIN A4)		**Preis auf Anfrage**
☐ **Warenprobe** (Übersendung des Muster vorab unbedingt erforderlich)		**Preis auf Anfrage**

Hinweis: Die Beilage muss rechtzeitig an eine vom Veranstalter mitgeteilte Adresse geliefert werden, die rechtzeitig bekanntgegeben wird. Für den Fall der Gewichtsüberschreitung der gebuchten Kategorie, gilt die Nachberechnung als vereinbart.

Auflage: bis zu 1000 Ex.

☐ Sitzplatzwerbung

Einmalige Auslage Ihrer Werbung (Zeitschrift/Broschüre/Prospekte) exklusiv zu Beginn an einem der sechs Veranstaltungsblöcke, auf allen Sitzplätzen im Hauptveranstaltungssaal des Congress in Oberhausen. Der Veranstalter verteilt die Auslage.

Hauptvortragssaal GeburtshilflicherDialog Oberhausen **800,- €**

Freitag, 1. Veranstaltungstag	**Samstag, 2. Veranstaltungstag**
☐ Zur Eröffnungsveranstaltung	☐ Am Morgen zum Veranstaltungsbeginn
☐ Veranstaltungsblock nach der Mittagspause	☐ Veranstaltungsblock nach der Vormittagspause
☐ Veranstaltungsblock nach der Nachmittagspause	☐ Veranstaltungsblock nach der Mittagspause

Hinweis: Die Werbeauslage muss an eine vom Veranstalter mitgeteilte Adresse geliefert werden, die rechtzeitig bekanntgegeben wird.

Auflage: bis 1000 Ex.

☐ Promo-Verteilaktion **(Gutscheine, Firmen-Flyer, Prospekte o.ä.)** **800,- €**

Firmen oder Fachaussteller erhalten die Möglichkeit, durch Verteilung von **Gutscheinen, Firmen-Flyern, Prospekten** o.ä. am 1. und/oder 2. Veranstaltungstag im Bereich des Haupteingangs oder in der Fachausstellung direkt mit den Congressteilnehmer:innen in Kontakt zu treten. Produktion und Verteilung durch den Antragsteller.

☐ Aufstellen von Werbe-Roll-Up **(Roll-Up's als Kundenstopper)**

☐ 1 Roll-Up **200,- €** ☐ 3 Roll-Up **400,- €** ☐ 5 Roll-Up **600,- €**

Max. Roll-Up Format: H: 220 x B: 100 cm; Bestmögliche Platzierung in der Fachausstellung nach Absprache, größere Werbeflächen auf Anfrage
Produktion durch den Sponsor, Zuweisung der Standfläche durch den Veranstalter.

☐ Ihre Anzeige/Gutschein auf der Einlasskarte

Sie möchten Ihre Anzeige/Gutschein auf der Einlasskarte **GeburtshilflicherDialog**
Sie können wählen zwischen folgenden Anzeigen:

	Anzeigen-Nummer	Maße	Anzeigenpreis
Anzeige hoch	1 oder 2 oder 3	Höhe 140 mm / Breite: 98 mm	400,- €

Weitere Marketing-Maßnahmen - **Angebot und Preise auf Anfrage**
Wir beraten Sie gerne!

☐ **Von Ihnen gewünschte Werbemaßnahme:**

Alle Preisangaben verstehen sich als Nettopreise plus des zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen MwSt.-Satz. Alle Maßnahmen sind limitiert! Die Vergabe der Marketing & Sponsoring Angebote erfolgt strikt nach dem Prinzip „First Come – First Serve". Von der Abgabe eines Auftrags kann keine Annahmeverpflichtung oder Zusage des Veranstalters abgeleitet werden. Die verbindliche Zusage erfolgt mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch die Congressorganisation.

Hiermit buchen wir verbindlich das/die beantragte(n) Angebot(e) und akzeptieren die AGB mit der Buchung vollumfänglich: www.GeburtshilflicherDialog.de >> Ausstellende >> AGB

Anmerkungen & Wünsche (Werden nur durch schriftliche Bestätigung der Congressorganisation verbindlich):

_____ _____
Ort/Datum Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift